**Dal 6 al 9 febbraio a Riva del Garda (TN)**

**Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**

**Un hub internazionale di trend e proposte per gli operatori dell’Ho.Re.Ca.**

*Riva del Garda (TN), 29 dicembre 2022* – **Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**, la fiera internazionale leader in Italia nel settore Ho.Re.Ca., ritorna nel quartiere fieristico di **Riva del Garda** dal **6 al 9 febbraio 2023**.

Hub di tendenze e innovazioni, Hospitality si rivolge ad un pubblico **business oriented** che visita la fiera per ampliare il network di fornitori e partner, trovare nuove soluzioni per la propria attività e aggiornarsi grazie all’**Academy** e alle numerose attività formative, laboratori, degustazioni e cooking show che completano il programma eventi. Le competenze acquisite in oltre quarant’anni di storia e la naturale vocazione ai temi dell’accoglienza e del turismo del territorio in cui si svolge - il Garda Trentino, uno dei principali distretti turistici italiani che conta ogni anno oltre 3 milioni di presenze - rendono Hospitality il place to be per gli operatori del settore.

“Siamo giunti alla 47esima edizione della manifestazione ed ogni anno vogliamo offrire a espositori e visitatori soluzioni e strumenti innovativi per interpretare le tendenze dell’Ho.Re.Ca. e restare competitivi - commenta **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality**. - Lo dimostrano i numeri che, a poco più di un mese dalla data di inaugurazione, vedono la presenza di oltre **500 espositori con tante conferme e il 30% di nuove aziende** che hanno scelto Riva del Garda per aprirsi al mercato e far crescere il proprio network.”

Il percorso espositivo è suddiviso in quattro aree tematiche - **Beverage, Contract & Wellness, Food & Equipment** e **Renovation & Tech** – che danno voce a tutti i segmenti dell’Ho.Re.Ca. e nelle aree speciali **Solobirra, RPM-Riva Pianeta Mixology** e **Winescape** dedicate alla valorizzazione della birra artigianale, del bere miscelato e del turismo del vino e dell’olio.

In linea con i nuovi scenari dell’ospitalità e con l’obiettivo di intercettare le sfide del comparto, Hospitality ha ampliato l’offerta espositiva con un’attenzione particolare all’accessibilità e al turismo open-air, siglando due importanti partnership. Grazie alla collaborazione con **Village for all - V4A**, il primo network Italiano di ospitalità accessibile, in fiera sarà possibile seguire un vero e proprio **percorso dedicato all’accessibilità** con una serie di attività per la promozione, il supporto e la formazione di imprese e professionisti della ristorazione e dell’hôtellerie per affrontare questo segmento di mercato.

La prossima edizione di Hospitality sarà inoltre ricca di proposte e contenuti esclusivi dedicati al turismo all’aria aperta, attraverso l’accordo siglato con **FAITA FederCamping**. Oltre alla presenza di aziende, fornitori e partner del mondo outdoor – glamping, wood house, natura e sport – la manifestazione propone, nell’arena dedicata Outdoor Boom, un palinsesto di appuntamenti sull’ospitalità open-air con focus su lago e montagna.

Il turismo open-air e l’accessibilità si aggiungono ai **tre business tour di prodotto** – smart solution, prodotto sostenibile, made in Italy - e ai **percorsi speciali dell’area food** - bio, vegan, halal, gluten free, lactose free, kosher, superfood – che consentono al visitatore di individuare con facilità le categorie di prodotto più adatte al proprio business.

L’edizione 2023 conferma la vocazione globale di Hospitality, grazie alla **certificazione di manifestazione internazionale**. Oltre che una garanzia di qualità e affidabilità, la certificazione è un’opportunità per gli espositori che possono accedere ad agevolazioni per la partecipazione, oltre a dare un’ulteriore spinta all’incoming di buyer esteri. In questo contesto si inserisce anche il **Buyer Programme**: gli operatori del settore alberghiero della ristorazione che si iscriveranno al programma, entreranno a far parte di un gruppo ristretto di selezionati buyer che possono accedere ad un’esperienza di visita personalizzata ed esclusiva, beneficiando di numerose agevolazioni, sia per raggiungere e soggiornare a Riva del Garda che per la gestione effettiva dell’esperienza in fiera.

“Al ricco percorso espositivo, Hospitality unisce infatti un palinsesto formativo dedicato a tutte le aree dell’Ho.Re.Ca. – continua Giovanna Voltolini. – La nostra **Hospitality** **Academy**, realizzata in collaborazione con la società di consulenza e hotel management Teamwork, durante i quattro giorni di fiera offre un programma di aggiornamento completo a cui si aggiungono laboratori, masterclass, degustazioni e cooking show che toccano tutti i settori dell’Ho.Re.Ca.”.

Oltre all’Academy saranno molti gli spazi dedicati agli eventi, con esperti del settore che si alterneranno sui diversi palchi che animano i padiglioni, dal Theatre che ospiterà anche l’inaugurazione, alle Beer Arena, Outdoor Boom Arena e Winescape Arena, con numerosi talk tematici in collaborazione con professionisti dell’ospitalità. Spazio speciale anche nell’area Food con la formazione professionale di FIC – Federazione Italiana Cuochi per i giovani chef.

Inoltre, nasce quest’anno ad Hospitality un centro di eccellenze made in Italy: uno spazio dove trovare prodotti e non solo, selezionati grazie alle competenze di Slow Food, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, i vini di Banca del Vino, oltre ad una fornita libreria per approfondire le tematiche legate a ospitalità, ristorazione e turismo in collaborazione con SlowFood Editore.

**RPM – Riva Pianeta Mixology** è dedicato alla miscelazione che presenta un calendario formativo con i protagonisti del bartending internazionale. Una partnership importante anche per l’arte del bere miscelato: quest’anno Hospitality ha siglato un accordo con FIBAR VALLADOLID, la fiera spagnola punto di incontro internazionale del bartending, per promuovere e diffondere la cultura della mixology a livello mondiale. “Grazie a questa partnership, le prestigiose aziende di grappe e distillati italiane presenti in fiera avranno l’opportunità di confrontarsi con altre realtà del settore della mixology, delle bevande premium e professionisti dell'industria alberghiera della penisola iberica e internazionali”, conclude Giovanna Voltolini.

L’esperienza in fiera non si esaurisce tra i padiglioni ma prosegue con **l’app ufficiale** [**Hospitality Digital Space**](https://hospitality.app.swapcard.com/event/hospitality23), che consente sia di organizzare in anticipo la propria visita che di mantenere il contatto con gli espositori durante tutto l’anno amplificando le opportunità di networking.

**Informazioni su** [**Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**](https://hosp-itality.it/it)

Organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, Hospitality è la fiera internazionale, leader in Italia, dedicata agli operatori dell’Ho.Re.Ca.. Con una superficie espositiva di oltre 40.000 metri quadri, la manifestazione è la più completa in Italia, con un vasto programma formativo e un’ampia platea di aziende e professionisti nelle aree Contract&Wellness, Renovation&Tech, Food&Equipment e Beverage e nelle aree speciali Solobirra, Riva Pianeta Mixology e Winescape.

La 47esima edizione si svolgerà a Riva del Garda, dal 6 al 9 febbraio 2023.

[www.hospitalityriva.it](http://www.hospitalityriva.it) @HospitalityRiva

**Contatti:**

Ufficio stampa Hospitality - Image Building

Tel. 02 89011300; Mailto: [hospitality@imagebuilding.it](mailto:hospitality@imagebuilding.it)